

Amsterdamse scheurkalender voor een stevige dosis dagelijkse kunst

Een nieuwe scheurkalender laat elke dag werk van een kunstenaar of ontwerper zien. Met veel bekende namen, maar ook aanstormend Amsterdams talent.

KEES KEIJER

Een stevig touw en een grote spijker worden niet meegeleverd, maar zijn geen overbodige luxe. De *Grote Amsterdamse kunstkalender*, die zaterdag tijdens de Museumnacht werd gepresenteerd, weegt bijna drie kilo. Ook het flinke formaat onderscheidt zich van de normale scheurkalender.

Elke dag staat een hedendaags kunstwerk afgebeeld van een Amsterdamse kunstenaar of ontwerper. Dat kan een reproductie van een schilderij of beeld zijn, een foto, modeontwerp of een ander project.

Helemaal nieuw is het concept niet. Drie jaar geleden werd de grote kunstkalender door Rineke Kraaij bedacht voor Rotterdam. Hij was aanvankelijk bedoeld voor schrikkeljaren, want Kraaij verwachtte niet al te veel belangstelling. De kunstkalender werd echter zo'n succes dat het een jaarlijkse uitgave werd. Het idee sloeg ook aan in Den Haag.

Bernie Deekens, Boris van Nes en Ronald Brosschat werden benaderd voor een Amsterdamse editie. Het drietal is goed bekend met de Amsterdamse kunstwereld. Van Nes: "Toch wilden we verder reiken dan ons eigen netwerk, want we wilden ook aandacht besteden aan vormgeving, architectuur en mode."

Brosschat: "Voor de selectie hebben we een redactie samengesteld van twintig mensen uit verschillende disciplines, om ieder twintig Amsterdamse kunstenaars, designers, grafisch vormgevers, modeontwerpers, fotografen en architecten aan te leve-



Airco Caravan vulde de pagina van de dag waarop de Dalai Lama jarig is.

ren." Het resultaat is een mix van aanstormend talent en bekende namen als Rob Birza of Jennifer Tee.

Alle kunstenaars waren vrij om in te sturen wat ze wilden. Deekens: "Sommige vormgevers of architecten dachten aanvankelijk dat het een soort reclamepagina voor hun bedrijf was en stuurden een collage in van hun laatste projecten. Dat was niet de bedoeling. Het moest natuurlijk wel een visueel sterk beeld zijn." Berend

Strik laat een werk zien als voorproefje op een tentoonstelling volgend jaar in New York, Gineke Zikken schilderde de Zuidas en NL Architects presenteert een plan om een terrein in het oostelijk havengebied om te vormen tot een tijdelijke midgetgolfbaan.

Ayumi Higuchi maakte een plattegrond van Amsterdam waarin het verschil tussen wegen, spoorbanen en zelfs tussen land en water wegvalt. 'Enjoy getting lost in the map,' aldus

de grafisch vormgever. Hans Eijkelboom fotografeerde twintig mannen op het Damrak met grote teksten op hun T-shirt. En Jan Cremer is vertegenwoordigd met een zeegezicht.

Brosschat en Van Nes hebben adverteerders gezocht om de uitgave mogelijk te maken. Ze wisten allerlei partijen te interesseren, van een schoenenwinkel tot het Mondriaanfonds. De ingezonden mededelingen staan telkens bescheiden in de rechterbovenhoek; op verzoek op de pagina van een specifieke kunstenaar. Andere adverteerders kozen juist voor een datum. W139 bestaat op 30 oktober 35 jaar en de Condomerie adverteert op Wereld Aids Dag.

Soms is het kunstwerk een actueel commentaar op een specifieke da-

Twintig redacteuren hebben ieder twintig namen aangeleverd

tum. Zo vinden we op 6 juli een afbeelding van de Dalai Lama, die op die dag zijn 79ste verjaardag hoopt te vieren. Zijn afbeelding is verboden in China, en Tibetanen mogen de verjaardag van hun geestelijk leider niet vieren. Een kunstenaar die zich Airco Caravan noemt gaf zestien kunstenaars in China opdracht om een abstract schilderij te maken, met titels als *Gordijnen*, *Mango* en *Opa*. Wat ze niet wisten is dat de doeken samen een portret van de Dalai Lama vormen. "Samen hebben de Chinese schilders een illegaal portret gecreëerd, dat op vele niveaus vrede en eenheid symboliseert," aldus Airco Caravan in de kunstkalender.

Bernie Deekens, Boris van Nes en Ronald Brosschat (samenstelling): Grote Amsterdamse kunstkalender, Trichis Publishing, € 34,95. groteamsterdamsekunstkalender.nl